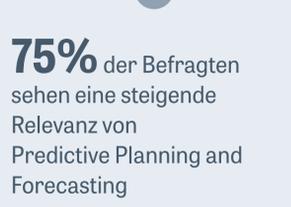


Predictive Planning and Forecasting hebt die Unternehmensplanung auf die nächste Stufe

Vorhersagende (prädiktive) Technologien treiben aktuell den Markt für Analytics und Planungswerkzeuge um. Schnellere Simulationen, genauere Hochrechnungen und die verstärkte Automation der Unternehmensplanung werden durch den Einsatz statistischer Methoden sowie Machine und Deep Learning ermöglicht. Der Fortschritt und die Reife der Technologie macht Predictive Planning and Forecasting für immer mehr Unternehmen leistbar und relevant, wie die Studie „Predictive Planning and Forecasting“ mit 308 Teilnehmern aus der DACH-Region zeigt.



Große Erwartungen an bessere Vorhersagen



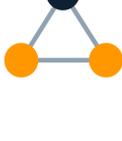
75% der Befragten sehen eine steigende Relevanz von Predictive Planning and Forecasting

86 %

glauben, dass Predictive Planning and Forecasting genauere Prognosen liefern wird als menschliche Planer



Das soll Predictive Planning vor allem leisten...



Identifikation von Ursache-Wirkungszusammenhängen



Verkürzung von Planungsprozessen



Technische Unterstützung bestehender Planungsprozesse



Predictive Planning and Forecasting wird durch die Reife der Technologie und einfache Bereitstellung in der Cloud für immer mehr Unternehmen leistbar und relevant.



Einsatzfelder von Predictive Planning and Forecasting



Kunden

65%



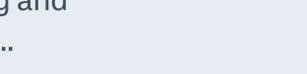
Absatzmarkt

44%



Produktion

37%



Logistik

32%



Dafür soll Predictive Planning and Forecasting genutzt werden...



65%

Vorschlagswerte für Planer im Rahmen der Budgetierung und des Forecastings



43%

Identifikation und Validierung von Treiberabhängigkeiten



40%

Intensivere Nutzung interner Daten



39%

Automatisierte Durchführung von Simulationen und Szenariorechnungen

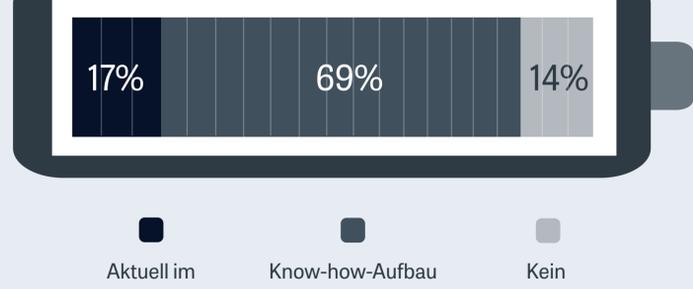


Ist bereits in der Planung eine bessere Einschätzung des Kaufverhaltens und der zu erwartenden Umsätze möglich, so können Preisfindung, Produktion und Logistik effizienter daran ausgerichtet werden.



Predictive Planning and Forecasting als Trend mit konkretem Nutzen

Die Mehrheit der Unternehmen steht noch am Anfang der Entwicklung...



17% Aktuell im Know-how-Aufbau

69% Know-how-Aufbau geplant

14% Kein Know-how-Aufbau geplant

Diesen Nutzen versprechen sich Unternehmen konkret von Predictive Planning and Forecasting...



65%

Höhere Qualität und Genauigkeit



59%

Reduktion des Planungsaufwands



49%

Schnellere Reaktion auf geänderte Anforderungen



Unternehmen erwarten Verbesserungen in vielen Bereichen: Sie wollen das Umfeld des Unternehmens vom Rohstoff bis zum Kunden verstehen, um Prognosen für entsprechende Teilpläne wie Absatz- & Produktionsplanung ableiten zu können.

Quelle: BARC Anwenderstudie „Predictive Planning and Forecasting“, September 2018, DACH-weite Umfrage unter 308 Unternehmen

Die unabhängige Anwenderstudie „Predictive Planning and Forecasting“ wurde von BARC erstellt. Dank eines Sponsorings durch BOARD, Corporate Planning, Cubeware und Unit4 prevero kann die Studie kostenfrei verteilt werden.



Sponsored by:



Copyright © BARC GmbH 2018