



In 5 Schritten zur passenden Softwarelösung

Making Digital Leaders

Marktanalyst und Beratungshaus

Analytics, BI, CPM, Data Management, ECM, CRM und ERP
Gegründet 1999 – 50 Mitarbeiter – Standorte: Würzburg, Wien, Zürich



BARC Studien & Research

Marktentwicklungen auf den Punkt gebracht

- Einschätzung aktueller Markt- und Technologieentwicklungen
- Software- & Anbieterevaluation
- Anwenderzufriedenheit
- Einsatz und Nutzen von Daten und Softwarelösungen

www.barc.de/research

BARC Beratung

Strategie, Konzeption, Technologiebewertung & Projekt-Coaching

- Daten-, Analytics-, KI-Strategie
- Daten-Architektur
- Organisation
- Softwareauswahl
- Methodisches Coaching

www.barc.de/beratung

BARC Events

Weiterbildung und neue Impulse für Ihr Business

- Konferenzen: Data Festival, Digital Finance & Controlling, SAP Data & Analytics
- Messe: Big Data & AI World
- Community: D&A Leaders' Circle
- Seminare: BARC Academy

www.barc.de/events

Was BARC von den anderen unterscheidet...



Im Vergleich zu anderen Analysten-Häusern

- ✓ 20 Jahre Projekterfahrung mit Anwenderunternehmen
Wir sind keine reinen Researcher, sondern zugleich als Berater in Strategie-, Architektur-, und Softwareauswahl-Projekten aktiv
- ✓ Tiefgreifendes Technologie-Verständnis
Eigene Test-Umgebungen, Begleitung von Proof of Concepts, QS im Rahmen der Softwareeinführung oder als Review
- ✓ Verständnis der lokalen/regionalen Besonderheiten
- ✓ Umfassendes Kundenfeedback zu Softwarelösungen durch große Endkunden-Surveys
z. B. The BI Survey mit >3.000 Teilnehmern p.a.



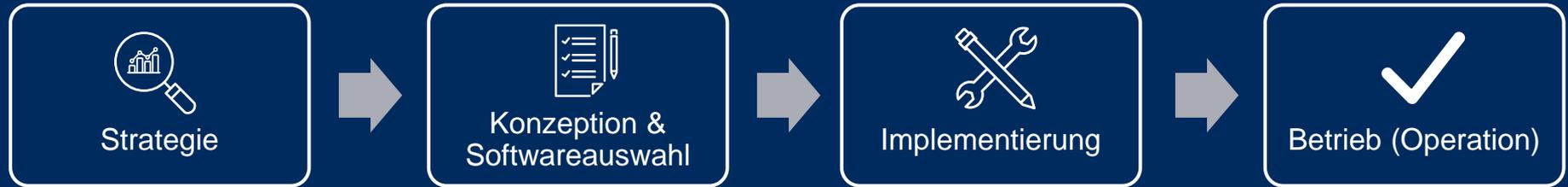
Im Vergleich zu System-Integratoren/Implementierern

- ✓ 20 Jahre Fokus auf Data & Analytics
- ✓ Echte Unabhängigkeit von Softwareanbietern
Kein Softwareverkauf, keine Provisionen, keine Implementierung
- ✓ Entwicklung von Strategie, Architektur und Softwareauswahl auf Basis von Praxiserfahrung
- ✓ Breites, aktuelles Marktwissen
>300 Anbieter für D&A jährlich evaluiert
>4000 Nutzererfahrungen jährlich analysiert
Exklusiver Zugang zu Analysten-Informationen
- ✓ Bewertung von Technologie zur Umsetzung fachlicher Anforderungen, nicht technischer Möglichkeiten

BARC: Expertise für datengetriebene Unternehmen



Unabhängige BARC-Expertise für alle Aufgaben in Software-Projekten



BARC-Leistungen

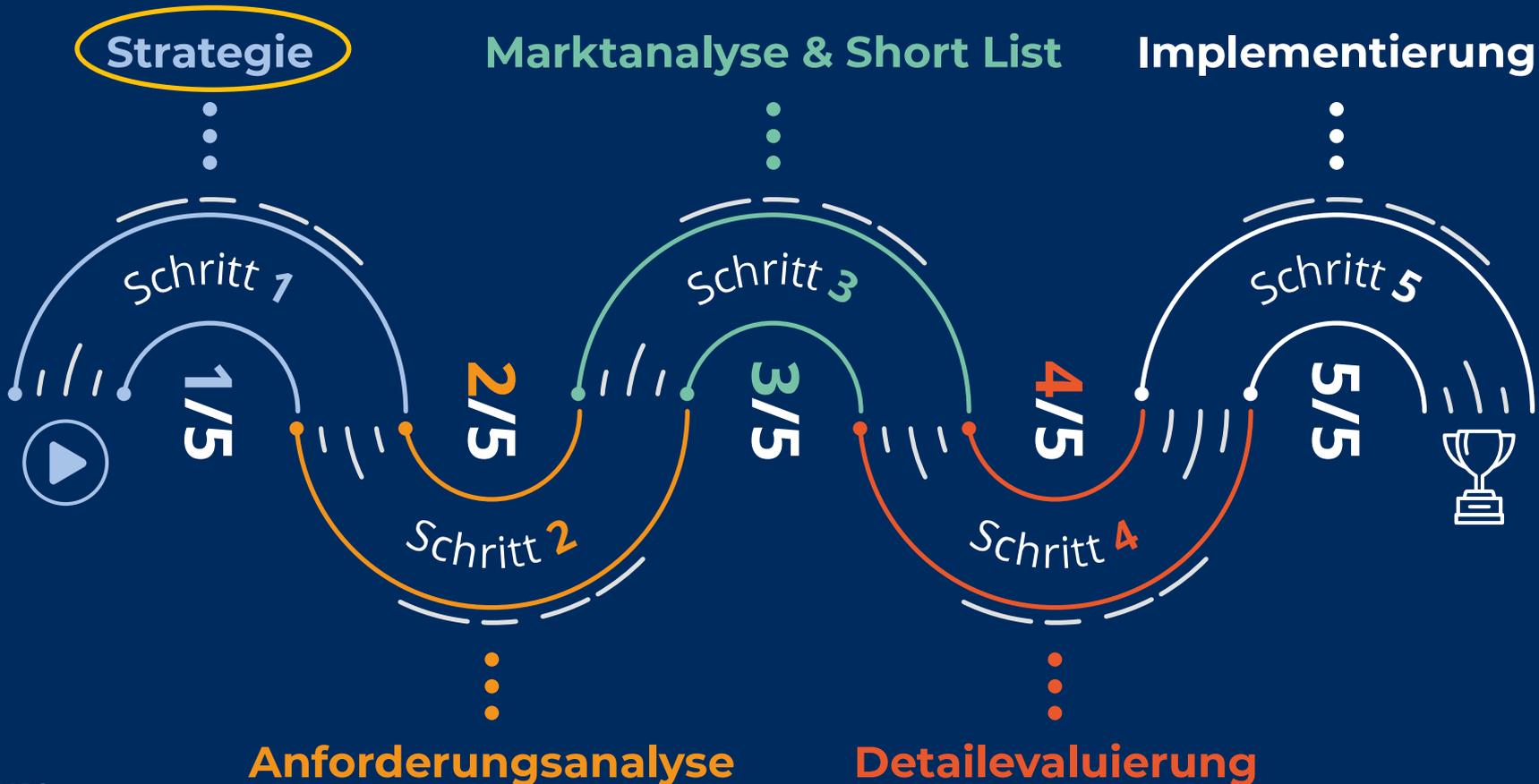
- Data & BI/Analytics Strategie:
 - fachlich
 - technisch
 - organisatorisch
- Datenarchitektur

- Use Cases
- Lösungsbestimmung
- Softwareauswahl
 - Anforderungsanalyse
 - Markeingrenzung & Shortlist
 - Detailevaluierung
- Beraterauswahl
- Prototypisierung

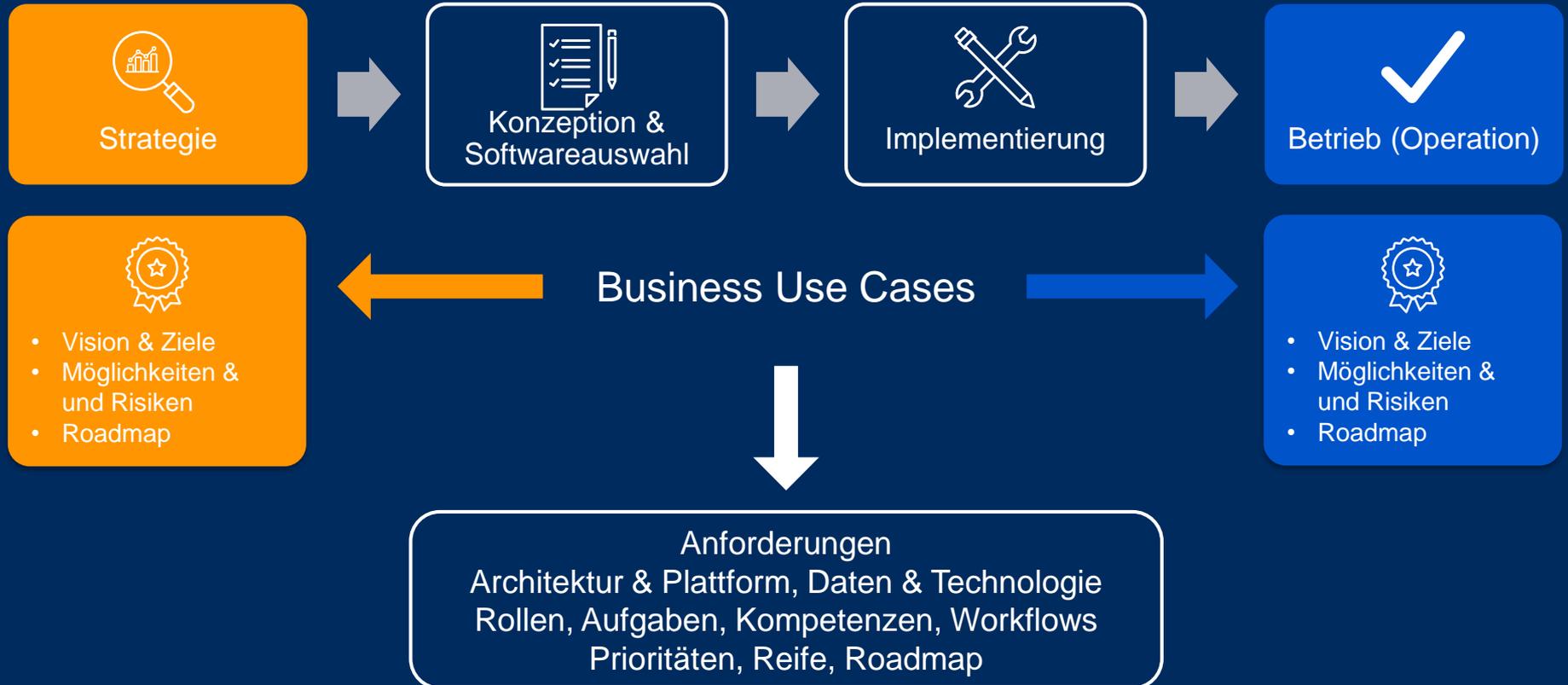
- Coaching zur Sicherstellung des Projekterfolges
- Methodenexpertise
- Qualitätssicherung

- Reviews
- Reifegrad-Bewertung
- Weiterbildung in Datenkompetenz

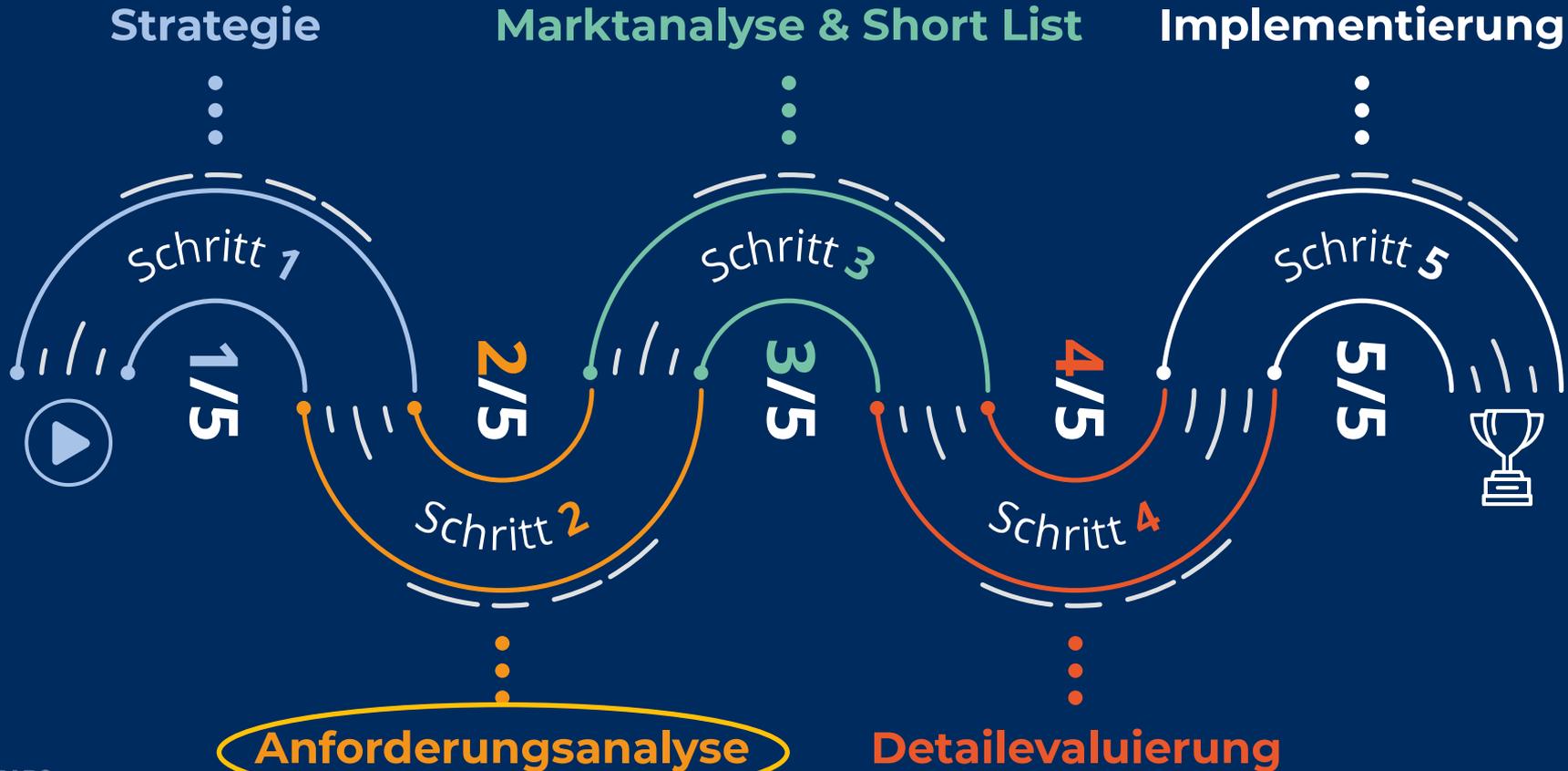
Der Softwareauswahlprozess in 5 Schritten



Die Data & Analytics Strategie gibt Leitplanken an SW-Auswahl vor, besteht jedoch aus viel mehr als „nur“ Technologie



Der Softwareauswahlprozess in 5 Schritten



Anforderungsanalyse



BARC-Softwareauswahlmethodik: Anforderungserhebung: Betrachtung diverser Blickwinkel

Anbieter- und
Produkt-
bezogen



technisch



fachlich/
funktional



organisatorisch



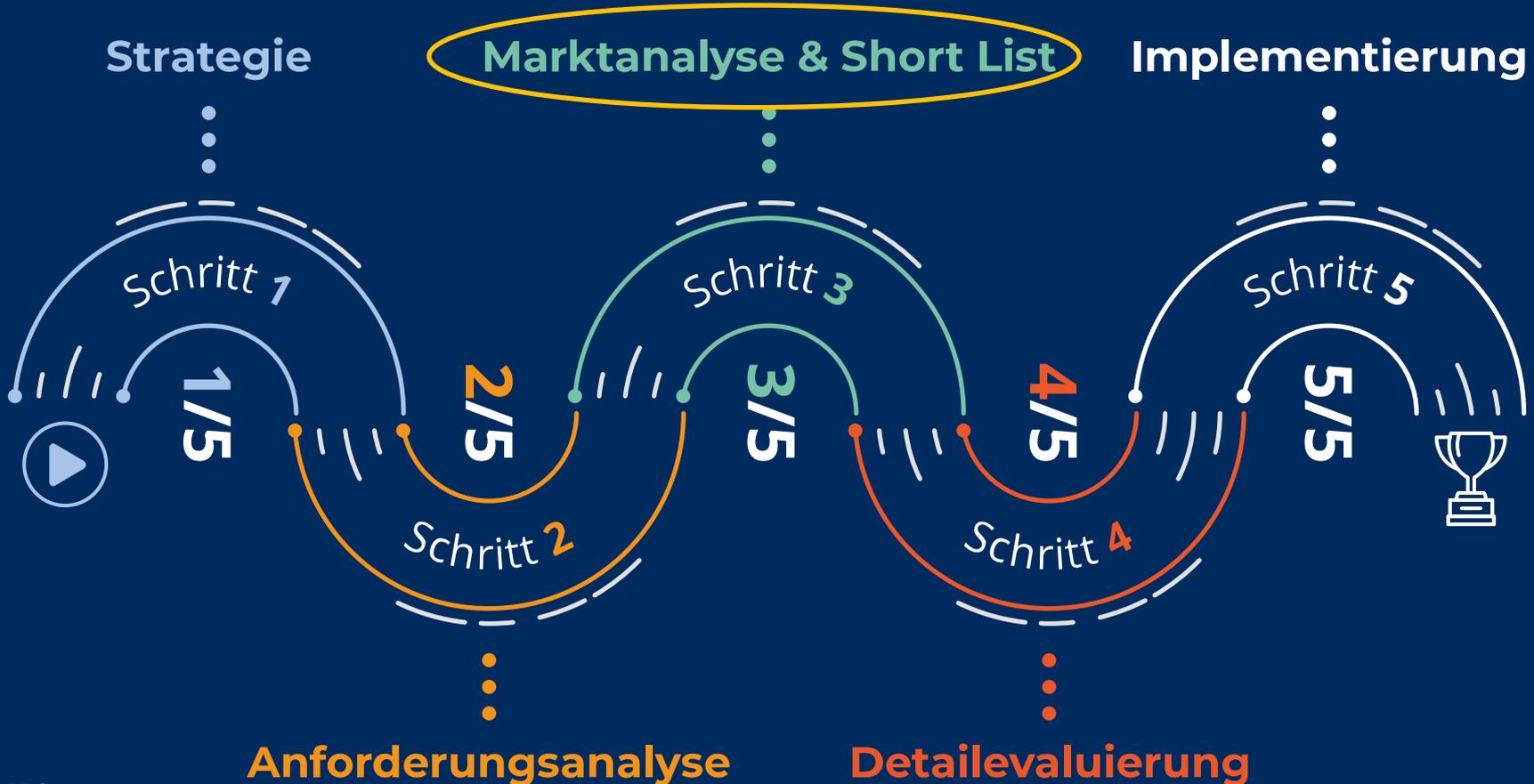
Anforderungskatalog

BARC		BARC Software-Evaluation Business Intelligence Factbase - Frontends					
Nr.	Kategorie	Kriterien	Bewertungsmerkmale	Anforderung	Kunde	Gewichtung	Erklärung Kriterium
1 Komponenten							
1.1 Frontend-Werkzeuge							
1.1.1			Standard-Reporting bzw. Standardberichtsweisen			3 = k.o.; 2 = wichtig; 1 = nice-to-have 0 = nicht gefordert	
1.1.2			Ad-hoc Reporting bzw. Ad-hoc-Berichtsweisen				
1.1.3			Analyse				
1.1.4			Planung				
1.1.5			Dashboard				
technische Anforderungen							
2 Systemaufbau und -verwaltung							
2.1 Architektur							
2.2 Systemverwaltung							
funktionale Anforderungen							
organisatorische Anforderungen							

Definition eines zugeschnittenen Kriterienkatalogs

- **allgemeine Anforderungen an den BI-Anbieter**
(Umsatzvolumen, Mitarbeiterzahl, Referenzkunden, ...)
- **fachliche Anforderungen**
(Storytelling, Self Service, Visualisierung, ...)
- **technische Anforderungen**
(Cloud, On-premises, Mobile, ...)
- **organisatorische Anforderungen**
(Grobidentifikation Nutzerrollen, Analyse- oder Planungsprozessablauf, ...)

Der Softwareauswahlprozess in 5 Schritten



Die Basis einer erfolgreichen Auswahl ist ein abgestimmter Kriterienkatalog



Markteingrenzung und Shortlist

- Identifikation von etwa 20-30 Lösungen, die unter fachlich-funktionalen und technischen Gesichtspunkten am besten geeignet sind
- Weitere Einengung des Lösungsfeldes durch eine Gegenüberstellung anhand fachlich-funktionaler und technischer Kriterien
- Ermittlung derjenigen Lösungen, die Ihre Anforderungen / Kriterien am besten erfüllen
- Eingrenzung auf den engeren Kreis von ca. 3-5 geeigneten Lösungen („Shortlist“)



Detailevaluierung

Die strukturierte Anbieterpräsentation

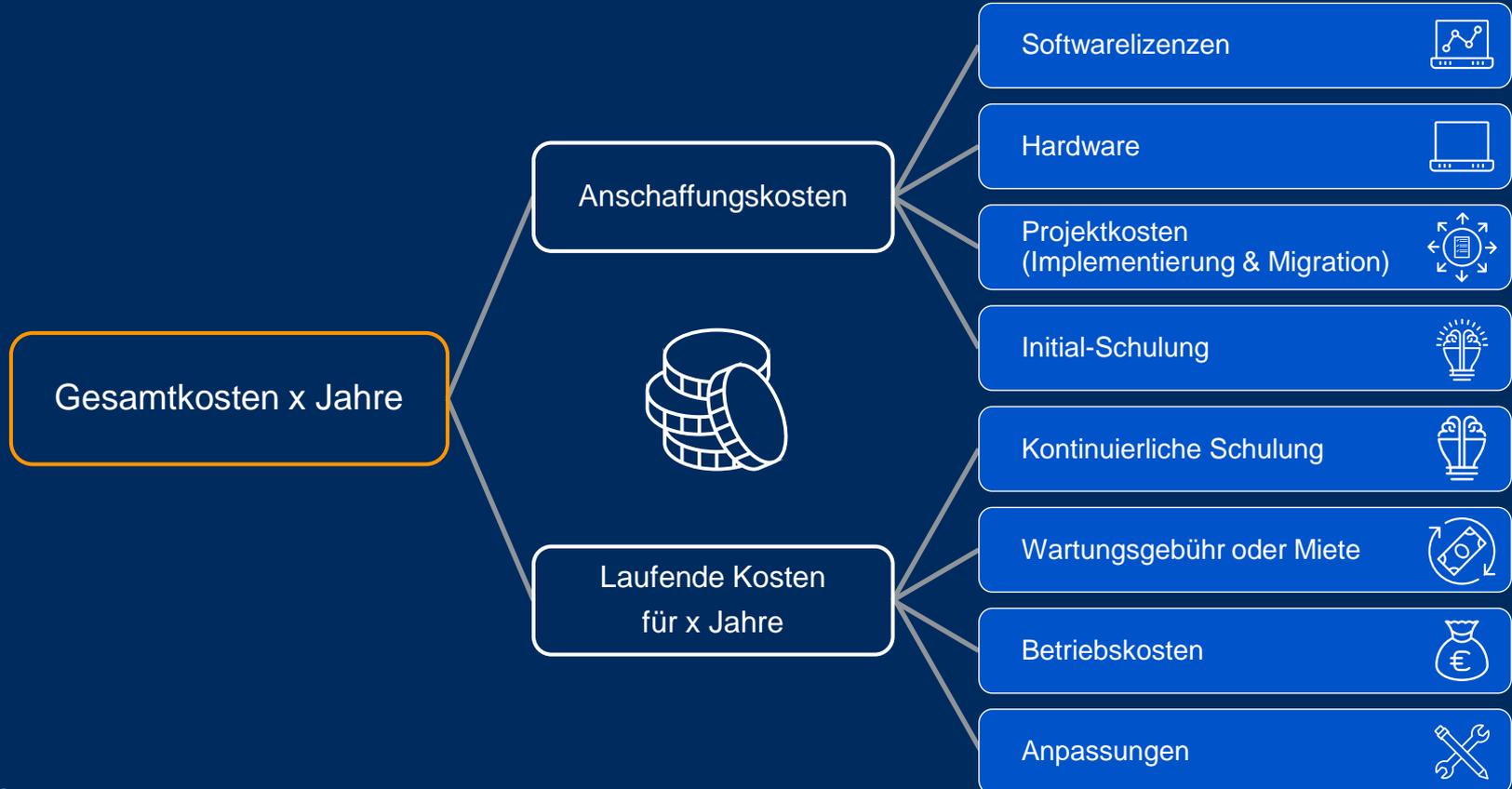
Diese Art der Detailevaluierung eignet sich gut für überschaubare Aufgabenstellungen, die dem Anbieter vorab zur Verfügung gestellt werden.

Der Proof of Concept (PoC)

Charakteristisch für den PoC ist die prototypische Umsetzung einer Teilaufgabe der Gesamtaufgabenstellung des Kunden.

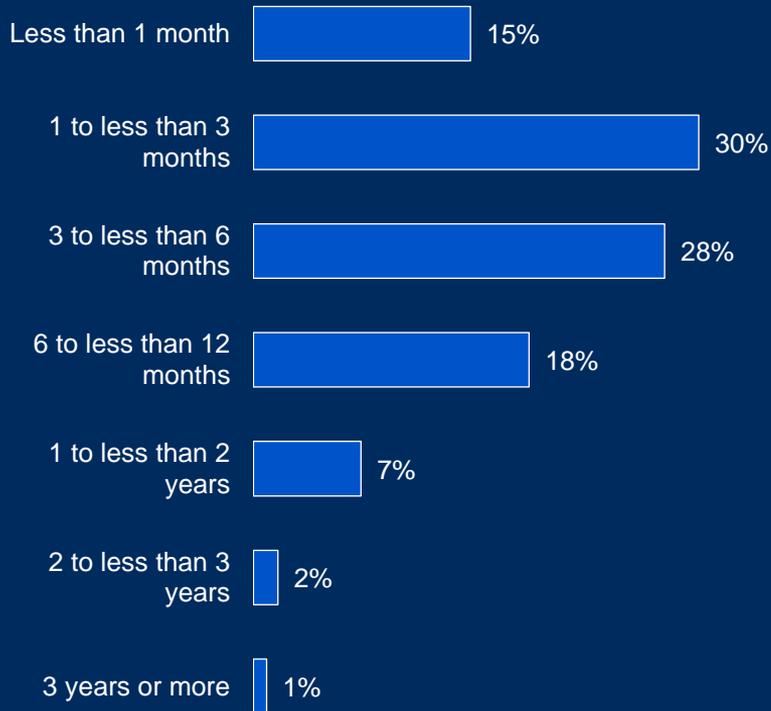
- Welche Lösung überzeugt im Einsatz, passt sich in die bestehende IT-Landschaft ein und kann gestellte Szenarien bewältigen?
- Detailevaluierung des fachlichen und technischen Kriterienkatalogs
- Einbeziehung der Fachbereiche!

Berechnung der Kosten



Kurze Implementierungszeit führt messbar zu größerem Projekterfolg

Dauer der Implementierung



Erreichter Business Benefits Index



Die häufigsten Fehler bei der Evaluation von Software

1. Kein Auswahlprozess, da „Übergangslösung“
2. Das Projekt läuft nebenbei – ohne ausreichende Ressourcen
3. Einseitig besetzte Projektteams (z. B. IT sucht für Fachbereiche aus)
4. Kein Projekt-Sponsor im Unternehmen mit Durchsetzungskraft
5. Eingeschränkte oder widersprüchliche Anforderungserhebung
6. Keine frühzeitige und laufende Information der Betroffenen

Die häufigsten Fehler bei der Evaluation von Software

7. Unvollständige Marktbeachtung
8. Nicht vergleichbare Produkte auf der Shortlist
9. Keine Berücksichtigung bereits vorhandener Lösungen in anderen Unternehmensteilen
10. „Ewige“ Abstimmungsprozesse
11. Auswahlprojekte dauern länger als 6 Monate
12. Verzicht auf Proof-of-Concept aus Zeit- oder Kostengründen

Mögliche Zeitplanung für Ihr Softwareauswahlprojekt



- Abgebildete Dauer entspricht nicht der tatsächlichen Arbeitsdauer sondern eines möglichen Zeitraumes
- Die einzelnen Phasen lassen sich auch durch gute Ressourcenverfügbarkeit und rechtzeitiges Blocken der Termine straffen

Kunden die wir bereits bei der Softwareauswahl unterstützt haben!



Was sagen unsere Kunden?



”

„Die Funktionalität der Lösungen konnten durch die unabhängige Beratung von BARC in den Fokus gerückt werden und es wurde eine fundierte Entscheidungsgrundlage geschaffen“.

Des Weiteren waren die vorstrukturierten Dokumente eine große Hilfe dabei, das Auswahlprojekt zu steuern und zeitlich zu stemmen.

„Herr Dr. Fuchs und Herr Keller von BARC haben uns sehr gut und professionell bei unserem Projekt begleitet. Ihre unabhängige Beratung hat uns dabei unterstützt, die internen Fragestellungen zu konkretisieren und in die richtigen Bahnen zu lenken. Die zur Verfügung gestellten Templates von BARC halfen dabei, die Auswahl effizient durchzuführen.“

Julia Schüßler, Unternehmensgruppe Theo Müller

“

”

„Wir hatten sofort das Gefühl, mit BARC einen Partner zu haben, der uns voll und ganz versteht:

Angefangen mit unseren Anforderungen bis hin zur finalen Shortlist.

Das Vorgehen war dabei strukturiert, effizient und reibungslos. Mithilfe von BARC haben wir unser Ziel erreicht. Jetzt wissen wir, welche Lösung zu uns passt und starten mit der Implementierung.“

Christoph Heinrich, OSI Foods GmbH & Co. KG

“

Success Story – SV Group

Die SV Group mit Hauptsitz in Dübendorf (CH) ist eine innovative Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe. Sie umfasst die drei Geschäftsfelder Gemeinschaftsgastronomie, öffentliche Gastronomie und Hotel. Das Unternehmen beschäftigt rund 8'400 Mitarbeitende und ist in der Schweiz, in Deutschland und in Österreich tätig. BARC unterstützte SV Group bei der Auswahl einer passenden Business-Intelligence- und Analytics-Plattform.

Herausforderung

Das Unternehmen suchte eine BI-Lösung, die in Abgrenzung zu einer bereits existierenden Planungs-lösung eingebettet werden sollte. Das Unternehmen stand vor der Herausforderung, aus einer großen Palette an möglichen BI-Produkten den Markt einzugrenzen und einzuschätzen. Zudem musste die SV Group evaluieren, welches Werkzeug am besten zu ihrer Unternehmenssituation passt.

Ziel

Ziel des Projektes war es, eine nachhaltig nutzbare, effiziente und zukunftsichere BI-Plattform zu finden, die die Anforderungen der SV Group voll und ganz erfüllt. Die bestehenden Lösungen sollten in einer einheitlichen Ziel-Architektur vereint werden.

Vorgehen

BARC hat die SV Group in den wesentlichen Schritten des Softwareauswahlprojekts begleitet und unterstützt. In einem ersten interaktiven Workshop diskutierten Vertreter der Fachbereiche und den IT-Verantwortlichen gemeinsam mit BARC-Analyst Patrick Keller, wie die richtige Zielarchitektur gestaltet werden soll.

Ein zweiter, darauf aufbauender Workshop diente dazu, zu

untersuchen, welche Software die Anforderungen der SV Group erfüllt. Hierzu wurde eine Eingrenzung der BI-Produkte auf Basis eines Anforderungskatalogs zu einer Shortlist durchgeführt. Zusätzlich wurden die Entscheidungsfaktoren genauer untersucht und die verbliebenen BI-Produkte einer Wirtschaftlichkeitsbetrachtung unterzogen.

Profitieren konnte das Unternehmen dabei insbesondere von der umfassenden Marktkenntnis, dem Software-Know-how aus über 20 Jahren Markt- und Produktbeurteilung sowie der strukturierten Projektvorgehensweise.

Somit konnte die Entscheidungssicherheit erhöht und das Investitionsrisiko minimiert werden.

Ergebnis

Mithilfe von BARC konnte sich die SV Group auf eine BI-Software festlegen, welche die individuellen Faktoren der Unternehmensgruppe berücksichtigt und die Anforderungen bestmöglich abbildet. Den größten Mehrwert, den die SV Group durch BARC generieren konnte, war die zeitliche Ersparnis aufgrund des effektiven Vorgehens und Expertise des Analysten.

„Wir waren mit der Unterstützung höchst zufrieden. Der

BARC Fragen- & Anforderungskatalog sowie das Projektvorgehen waren hierbei besonders hilfreich. Wir konnten von der umfassenden Marktkenntnis und dem methodischen Vorgehen von BARC profitieren. Mit der Beratung von BARC haben wir eine externe und unabhängige Sicht in Bezug auf die Softwarehersteller und der Verifikation der gesamten Lösungsarchitektur für unser Unternehmen erhalten. Wir haben die Herausforderung, die BI- sowie Planungslösung in eine Gesamtarchitektur einzubetten, gemeistert“, so Andrej Scholz, Head IT Data Solutions bei SV Group.

„Bemerkenswert ist auch, dass der Softwareauswahlprozess nicht nur auf einer theoretischen Basis fußt, sondern durch die Erfahrungen und dem Praxiswissen des BARC-Analysten aus anderen Projekten sehr gut unterlegt werden konnte. Das hat die Entscheidungsfindung sowie die Akzeptanz für unsere Unternehmenslösung maßgebend gefördert.“

Kontakt



Ricarda Stützel

Customer Relation Manager

+49 931 880 651 0
rstuetzel@barc.de

BARC GmbH
Berliner Platz 7
97080 Würzburg
Germany

www.barc.de