



Strategische Unternehmensführung bei der Volkswagen Group Ireland mit Decision Intelligence von Pyramid

„Die Anwender im gesamten Unternehmen konnten Pyramid sehr schnell nutzen. Wir mussten niemanden persönlich schulen, weil es keine große Lernkurve gibt.“ – Brendan Walsh, Volkswagen Group Ireland



Volkswagen Group Ireland nutzt Pyramid Analytics, um den Ersatzteileverkauf über ihr Händlernetz zu verfolgen. Pyramid bietet eine skalierbare, unternehmensweite Lösung, die maßgeschneiderte Analysen für eine breite Palette von Nutzern schafft.

Das Reporting bestand vor Pyramid, aus Ausdrucken und per E-Mail verschickten PDF's an Händler (die alle fünf Marken der Volkswagen Group Ireland abdecken), welche im Nachgang zentral zusammengefasst wurden – eine sehr arbeitsintensive Tätigkeit. Die Umstellung auf Pyramid erforderte keine monatelangen Anpassungen, umfangreiche Schulungen oder eine Aufstockung des Personals. Tatsächlich, so die Volkswagen Group Ireland, „waren die Benutzer im gesamten Unternehmen in der Lage, Pyramid wirklich schnell zu nutzen. Wir mussten keine Trainer vor Ort schicken, um die Leute zu schulen, weil es keine große Lernkurve gibt.“

Mit Pyramid ist die Volkswagen Group Ireland in der Lage auszuwählen, welche Benutzer, welche Inhalte sehen – von detaillierten Analysen einzelner Teile, bis hin zur Zusammenfassung der Händler- und Markenleistungen. Anwender können die Inhalte, die für bestimmte Benutzer, wie Gebietsleiter und Händler relevant sind, leicht anpassen. So besteht Gewissheit, dass geschützte Daten nicht von unbeabsichtigten Benutzern eingesehen werden können.

Vor allem Händler und Markenmanager waren erstaunt, wie einfach und schnell sie Einblicke in betriebliche Verbesserungen und Umsatzchancen gewinnen konnten. Führungskräfte und Entscheidungsträger verschafften sich so einen umfassenden und detaillierten Überblick über das Geschäft – und das alles auf einer leicht zu navigierenden Plattform.



Analysen, welche zuvor mehrere Tage in Anspruch nahmen, können nun in nur wenigen Minuten erledigt werden. Nicht zuletzt deshalb wird Pyramid inzwischen auch in weiteren Bereichen eingesetzt. Als datengesteuertes Unternehmen, setzt die Volkswagen Group Ireland ihre Spitzenperformance mit schnelleren und besseren Entscheidungsfindungen im gesamten Unternehmen fort.

Die richtige Analytics-Lösung kann einen massiven Einfluss auf ein Unternehmen haben. Pyramid hat die Art und Weise, wie die Volkswagen Group Ireland Daten nutzt, grundlegend verändert. Walsh: „Pyramid Analytics hat unser Leben verändert. Und das meine ich wirklich so. Pyramid hat uns sehr mühsame wie auch alltägliche Aufgaben abgenommen. Wir sind jetzt in der Lage, das Geschäft strategisch zu steuern, anstatt nur zu reagieren. Dank Pyramid Analytics ist uns im wahrsten Sinne des Wortes ein Licht aufgegangen.“

„Pyramid Analytics hat unser Leben verändert. Und das meine ich wirklich so. Pyramid hat uns sehr mühsame wie auch alltägliche Aufgaben abgenommen. Wir sind jetzt in der Lage, das Geschäft strategisch zu steuern, anstatt nur zu reagieren. Dank Pyramid Analytics ist uns im wahrsten Sinne des Wortes ein Licht aufgegangen.“

BRENDAN WALSH, Head of Warranty and Customer Services bei Volkswagen Group Ireland

