

Schnelles Reporting bei Österreichs größtem Bonusprogramm

Dank neuer Backend-Technologie profitieren Einzelhändler von optimierter Data Performance und schnellen Marktinsights: So können Unternehmen tagesaktuelle Analysen in Minutenschnelle abrufen.

Welche Produkte sind bei Kund:innen besonders beliebt? In welchen Regionen nutzen Verbraucher:innen Rabatte besonders häufig? Reportings geben Partnern des jö Bonus Clubs wertvolle Einblicke in Demografie und Verhalten ihrer Kund:innen. Die Antwortzeiten der bisherigen Analyse-Plattform erfüllten jedoch nicht mehr die Erwartungen der Anwender:innen. Mit Unterstützung von INFOMOTION stellte der jö Bonus Club auf eine neue Data-Analytics-Plattform um. Das Ergebnis: eine signifikant verbesserte Data Performance im Reporting.

Die Herausforderung

Seit dem Start des jö Bonus Clubs gehören die Analyse-Dashboards mit den Reports für Unternehmen zu den wesentlichen Mehrwerten einer Partnerschaft. Um das Tempo der Datenauswertung zu erhöhen, sollte die Datenplattform im Backend durch die bereits anderweitig verwendete Snowflake-Plattform ersetzt werden. Für die Darstellung der Dashboards war jedoch weiter die Visualisierungssoftware von Tableau das Mittel der Wahl.

„Die bisherige Datenstruktur war zu komplex. Erweiterungen oder Anpassungen, die die Performance verbessert hätten, waren dadurch kostspielig“, erklärt Robert Neundlinger, Head of Analytics, jö Bonus Club und führt aus: „Wir haben eine flexible, zukunftsfähige Lösung gesucht, bei der wir neue Features selbst schnell integrieren können.“

Die neue Lösung sollte außerdem in der Cloud gehostet werden, um größtmögliche

Der Kunde

Der jö Bonus Club ist das größte händler- und branchenübergreifende Multipartnerprogramm in Österreich.

Mit nur einer Kundenkarte, der jö Karte bzw. der jö app, können die derzeit 4,3 Millionen Clubmitglieder beim Einkauf „Ös“ sammeln und diese für zahlreiche Vorteile bei 17 teilnehmenden Partnern an 5.000 Standorten und in den Onlineshops bundesweit einlösen.

Die Kooperation mit Partnerunternehmen wie ADEG, Allianz, BAWAG P.S.K., BILLA, BILLA PLUS, BILLA Reisen, BIPA, Interio, LIBRO, mjam, OMV, PAGRO DISKONT, Pearle, PENNY, Universal, VERBUND und ZGONC macht den jö Bonus Club zum bedeutendsten heimischen Kundenclub.

Der jö Bonus Club leistet einen wichtigen Beitrag, um den österreichischen Handel und Wirtschaftsstandort zu stärken. Er wurde 2019 als eigenständiges Unternehmen der REWE Group in Österreich etabliert.



Flexibilität beim weiteren Unternehmenswachstum zu ermöglichen und das zu vertretbaren Kosten. Daher hatte sich das Team des jö Bonus Clubs schon vor Projektstart für die Plattform von Snowflake als Data Engine entschieden.

Die Lösung

Snowflake war zum Zeitpunkt des Projekts noch relativ neu als Backendtechnologie im jö Bonus Club. „Uns war wichtig, dass unser Projektpartner seine Expertise bereits unter Beweis gestellt hat“, so Neundlinger. Nach einem Vorprojekt sollte das Projekt innerhalb von vier Monaten abgeschlossen sein, um doppelte Lizenzkosten zu vermeiden. Eine sportliche Timeline.

Das Projekt lief vollständig remote ab, Kommunikation und Effizienz litten darunter aber definitiv nicht. „Durch Jira, Confluence und andere Kollaborationstools war die Zusammenarbeit reibungslos. Und unsere Ansprechpartner waren auch für kurzfristige Abstimmungen immer spontan erreichbar“, zeigt sich Robert Neundlinger mit dem Projektmanagement rundum zufrieden.

Nicht alle Wünsche konnten jedoch eins zu eins im Projekt umgesetzt werden. Beim Aufbau der Datenplattform in der Google Cloud war deshalb auf beiden Seiten ein agiles Mindset gefragt. Robert Neundlinger: „Wir haben bei Hürden immer gemeinsam die Ärmel hochgekrempt und

konstruktiv nach Lösungen gesucht.“ Und das mit Erfolg. Trotz der knappen Projektlaufzeit konnte das Team das neue System wie geplant einrichten und die Usability für den jö Bonus Club und seine Partner optimieren. Eine Reihe neuer Funktionen vereinfacht jetzt die Administration der Plattform. Anwender:innen können Berichte beispielsweise automatisch in ihre Dashboards integrieren und auch Datensets zum Download anbieten. Diese werden versioniert und können auch automatisch mittels Software-Methoden in verschiedene Umgebungen und Portale verteilt werden. Benutzer:innen können Dashboards dank der neuen Plattform innerhalb von Sekunden einsehen. Robert Neundlinger ist stolz auf das Erreichte: „Die Antwortzeiten konnten von einigen Minuten auf die erwarteten Antwortzeiten von fünf Sekunden reduziert werden.“

Zudem sind detailliertere Auswertungen abrufbar, damit die Unternehmen ihr Geschäft noch effizienter steuern können. „Die Beziehung zu unseren Partnern hat für uns einen hohen Stellenwert. Das Projekt war ein wichtiger Beitrag, um in Zukunft einen noch besseren Service zu bieten“, so Neundlinger. Die Entwicklung der Plattform gehe aber weiter – schließlich entwickeln sich auch die Erwartungen der Partnerunternehmen und ihrer Kund:innen kontinuierlich.

Das Projekt

- **Beratung zu Data Performance und Konzeption neuer Datenstrukturen**
- **Aufbau einer neuen Datenanalyse-Plattform auf Basis von Snowflake und Tableau in der Google Cloud**
- **Aufbau individueller Data Marts mit umfassender Logik zur Performance-Optimierung**
- **Erstellung neuer Dashboards und Reports für jö- Kundengruppen in Tableau mit Direktzugriff auf die Datenbank**
- **Nutzung von Datenschutzrichtlinien auf Datenbankebene reduzieren die Komplexität der Gesamtanwendung**
- **Hohe Performance, da keine Datenextraktion und Datenhaltung in das System von Tableau nötig sind**

„Wir haben eine hocheffiziente und vertrauensvolle Zusammenarbeit erlebt. Die Projektmitarbeiter:innen von INFOMOTION und uns haben als ein Team agiert, die Ärmel aufgekrempt und alle Herausforderungen gemeinsam gemeistert. So konnten wir die Migration in Mindestzeit schaffen.“

Robert Neundlinger, Head of Analytics, jö Bonus Club



Fabian Knapp
Manager

T +49 69 56608-3766

fabian.knapp@infomotion.de

Die INFOMOTION GmbH ist das führende Beratungsunternehmen rund um Data Performance im deutschsprachigen Raum. Das Leistungsportfolio für Ihre Transformation zu einem datengetriebenen Unternehmen reicht von der strategischen Beratung über die Konzeption, Implementierung und den Betrieb nachhaltiger Lösungen bis hin zur Schulung Ihrer Mitarbeitenden.

www.infomotion.de