

~ Crossing the GenAI Divide

Warum 95 % der KI-Projekte scheitern und was die Erfolgreichen anders machen

Erkenntnisse aus dem MIT AI Report 2025, kombiniert mit Erfahrungen aus HMS-Projekten u.a. in regulierten Branchen.

Zusammenfassung

Trotz Milliardeninvestitionen bleibt der Mehrwert von GenAI in vielen Unternehmen aus.

95% der Initiativen scheitern an denselben Ursachen: fehlende Integration, mangelnde Lernfähigkeit und zu abstrakte Use Cases.

Die Erfolgreichen denken kleiner, lernen schneller und messen ihren Fortschritt an realer Geschäftsauswirkung statt an technischen Demos.

Unternehmen, die den **Sprung** über den GenAI Divide **schaffen**, beweisen, dass **Mehrwert** mit **KI messbar** wird und das oft innerhalb weniger Monate.

Der **GenAI Divide** beschreibt die Kluft zwischen Unternehmen, die Generative AI erfolgreich produktiv einsetzen, und jenen, die in Pilotprojekten stecken bleiben.

1. Zwischen Hype und Realität

Unternehmen investieren Milliarden in GenAI, doch nur 5% erzielen einen messbaren ROI.

Das Problem ist selten technologisch, sondern **organisatorisch**.

Warum Projekte scheitern:

- Systeme sind nicht in Prozesse integriert
- Systeme lernen nicht aus Feedback
- Projekte verharren in der Pilotphase

Viele Organisationen nutzen Tools wie ChatGPT oder Copilot, ohne ihre Abläufe grundlegend zu verändern.

Die Frage ist nicht mehr, ob KI funktioniert, sondern wie sie in die Realität integriert wird.

2. Der GenAI Divide

Hohe Nutzung – niedrige Transformation

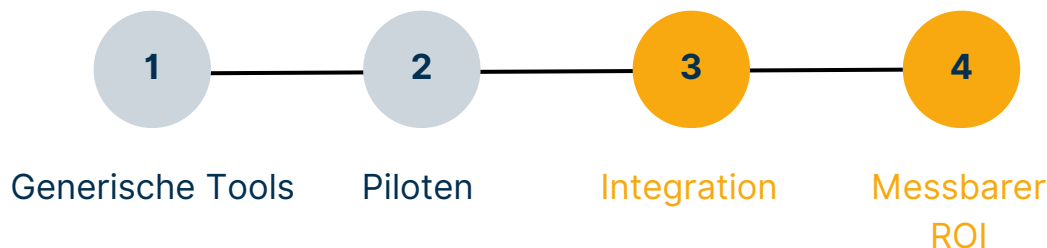
Der MIT AI Report 2025 zeigt:

Nur zwei von neun Branchen (Tech & Media) erleben spürbare Veränderung.

In regulierten Bereichen wie Pharma, Versicherungen und Finanzwesen hemmen Compliance, Datensilos und komplexe Freigabeprozesse die Skalierung.

Viele Piloten scheitern nicht an der Technologie, sondern daran, dass sie zu generisch sind und keinen Bezug zu realen Workflows haben.

Den GenAI Divide überwinden



3. Was die Erfolgreichen anders machen

Die Top-Performer aus der Studie und aus HMS-Projekten zeigen ein klares Muster:

Klein starten & schnell lernen

Erfolgreiche Unternehmen wählen konkrete Use Cases mit klarem Business Problem.

Beispiel: Dokumentationsautomatisierung in der Pharma-Branche oder Policy-Prüfungen in der Versicherung.

Fokus auf Prozesse mit hohem ROI

Die größten Renditen entstehen in Backoffice, Dokumentation, Procurement und Governance, nicht in Marketingpiloten.

Hier lassen sich 20-40% Effizienzgewinne erzielen, oft ohne Personalabbau.

Lernen ist der Hebel

KI-Systeme, die Feedback verarbeiten, kontextbezogen reagieren und sich an Prozesse anpassen, liefern nachhaltige Effizienzgewinne.

Das gilt besonders in Umgebungen mit hohen Compliance-Anforderungen.

Experience > Exploration

Unternehmen, die mit erfahrenen Partnern arbeiten, sind laut MIT doppelt so erfolgreich wie jene, die intern entwickeln.

Partnerschaften ermöglichen schnellere Lernzyklen, geringere Risiken und messbare Ergebnisse.

*66% der Entscheider fordern, dass KI-Systeme lernen und sich verbessern.
Nur 5% der heutigen Tools erfüllen das.*

(Quelle: MIT AI Report 2025).

4. Wie Sie den Sprung über den GenAI Divide schaffen

Die meisten Unternehmen stehen heute an derselben Stelle:
Der Pilot läuft, aber der messbare Nutzen fehlt.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie von Experimenten zu Ergebnissen kommen - reduzieren Risiko und orientieren uns an klaren Geschäftsanforderungen

Ihre Vorteile:

- Identifizieren Sie Prozesse mit dem höchsten ROI durch ein GenAI Readiness Assessment
- Bringen Sie erste KI-Use Cases produktiv in Ihre Abläufe
- Messen Sie Fortschritte an Effizienz, Qualität und Zeitersparnis
- Profitieren Sie von sicheren und skalierbaren Implementierungen

„Der Unterschied zwischen Hype und Wirkung liegt nicht in der Technologie, sondern in der Art, wie man sie lernt.“

(Quelle: MIT AI Report 2025).

[GenAI Check
anfragen](#)

5. Ihr nächster Schritt

Erfahren Sie, wie führende Unternehmen auch in regulierten Branchen bereits messbare Ergebnisse erzielen.

Sichern Sie sich jetzt Ihren 30-Minuten-GenAI-Check!

Erhalten Sie eine erste Einschätzung, welche Ihrer Prozesse das größte Potenzial für einen messbaren KI-Effekt bieten.