

# EFFEKTIVE DATENSTRÖME FÜR EIN MOBILITÄTSUNTERNEHMEN.

Wie die ATU gemeinsam mit der HICO Group auf Basis von Qlik Talend eine moderne, cloudbasierte BI-Architektur geschaffen hat.

**ATU**



**HICO**  
GROUP

## Daten als Antrieb für Effizienz

Mit rund 9.000 Mitarbeitenden, 525 Filialen und einem Jahresumsatz von knapp einer Milliarde Euro zählt ATU zu den führenden Serviceunternehmen im deutschen Automobilmarkt.



Als bundesweit vernetztes Filial- und Werkstattunternehmen spielt der **effiziente Umgang mit Daten** eine zentrale Rolle im Tagesgeschäft. Tag für Tag entstehen dabei enorme, geschäftskritische Datenmengen aus Shop-, Service- und Personalprozessen, die entscheidend für Filialsteuerung, Kapazitätsplanung und Forecasts sind.

## Wachsende Datenmengen bremsen Business Intelligence

### ATUs Weg zur Datenexzellenz

Über viele Jahre nutzte ATU Cubeware als zentrale BI-Lösung. Mit dem starken Wachstum des Unternehmens stieß das System jedoch zunehmend an seine Grenzen. Aus verschiedenen Vorsystemen wie AX-Shop-Software, SAP, Webshop und Terminsoftware mussten **enorme Datenmengen** verarbeitet werden, häufig ohne ausreichende Dokumentation.

Unterschiedliche Auswertungslogiken in den Fachbereichen und das **Fehlen eines einheitlichen Datenmodells** erschwerten konsistente Analysen.

Dadurch wurden Reportings immer aufwendiger und schwer vergleichbar, besonders für Filialleiter, die auf aktuelle und verlässliche Kennzahlen angewiesen sind. Schnell zeigte sich: Ohne eine **moderne und skalierbare Datenintegrationsplattform** ließ sich die Business-Intelligence-Strategie nicht fortsetzen.

Um die Grundlage für eine zukunftssichere Datenarchitektur zu schaffen, entschied sich ATU für eine **Partnerschaft mit der HICO Group**.

Gemeinsam wurde die Datenintegration vollständig modernisiert. **Qlik Talend Data Integration** bildet das Rückgrat der neuen cloudbasierten Architektur. Ausschlaggebend waren die umfassende Erfahrung der HICO Group in der Migration komplexer BI-Systeme und ihre tiefgehende Expertise im produktiven Einsatz von Talend in Unternehmensumgebungen.




## Von der Idee zur unternehmensweiten Datenplattform Schritt für Schritt zur skalierbaren Datenlandschaft

Die Umsetzung erfolgte schrittweise in **enger Abstimmung** zwischen Fachbereichen, BI-Teams und IT. In regelmäßigen Workshops wurden Datenstrukturen analysiert, Integrationslogiken definiert und produktiv umgesetzt.

Bereits früh integrierte ATU zwei Jahre historischer Verkaufsdaten, um fundierte Planungs- und Forecast-Analysen zu ermöglichen. Gleichzeitig wurden Key-User geschult, sodass sie Integrationen, Monitoring und Systemerweiterungen künftig selbstständig betreuen können.

Heute übernimmt Talend die **vollständige Integration** der heterogenen Quellsysteme, von Filialverkäufen und Werkstattdaten bis hin zu Webshop-, SAP- und HR-Daten. Ergänzt wird die Architektur durch einen **AWS S3 Data Lake** für Rohdaten und **Snowflake** als zentrales Data Warehouse, in das **Talend** die aufbereiteten Daten überführt.

Das Ergebnis ist eine **leistungsfähige und zukunftssichere Datenplattform**, die Transparenz schafft, Prozesse beschleunigt und datengestützte Entscheidungen auf allen Ebenen unterstützt.



Die Zusammenarbeit war **partnerschaftlich** und geprägt von **echtem Know-how-Transfer**, heute können wir Integrationen und Erweiterungen **eigenständig** umsetzen.

- Björn Müller,  
Business Intelligence Architect,  
ATU



## Transparenz in Echtzeit und messbare Effizienzgewinn

Echtzeitdaten schaffen neue Transparenz und steigern die operative Effizienz

Dank der neuen Datenarchitektur verfügt ATU heute über eine **hochskalierbare und stabile Datenintegrationslösung**. Die Zugriffszeiten auf zentrale Kennzahlen haben sich deutlich verkürzt, viele Daten stehen nahezu in **Echtzeit** zur Verfügung. Gleichzeitig stieg die Datenqualität spürbar, sämtliche Datenflüsse sind vollständig dokumentiert und jederzeit nachvollziehbar.

Davon profitieren insbesondere die **Filialleiter und Fachbereiche**, die nun schneller auf aktuelle Informationen zugreifen und fundiertere Entscheidungen treffen können. Analysen sind heute standortübergreifend verfügbar, verlässlicher und deutlich einfacher nutzbar. Damit hat ATU die Grundlage geschaffen, um datengetriebene Geschäftsprozesse nachhaltig zu steuern und weiterzuentwickeln.

## Datenstrategie als Wachstumsmotor

Kontinuierlicher Ausbau der Datenarchitektur als Basis für Innovation, Effizienz und nachhaltiges Wachstum.

**1.** **Ausbau der Datenplattform**  
ATU erweitert das zentrale Data Warehouse und bindet schrittweise weitere Vorsysteme an, um eine ganzheitliche Sicht auf alle Unternehmensdaten zu schaffen.

**2.** **Kontinuierliche Qualitätsverbesserung**  
Die Datenqualität wird stetig optimiert – für verlässlichste Analysen, klare Entscheidungsgrundlagen und nachhaltige Prozessoptimierung.

**3.** **Automatisierung als Effizienztreiber**  
Durch gezielte Nutzung neuer Automatisierungspotenziale steigert ATU die Effizienz und erhöht den Mehrwert der Datenplattform.

**4.** **Investitionen in Zukunftstechnologien**  
Langfristig fließen Investitionen in Künstliche Intelligenz und moderne Analytics-Tools, um datengetriebene Innovation und neue Wertschöpfungspotenziale zu erschließen

# Über uns

Die HICO Group ist ein Schweizer Beratungsunternehmen mit internationaler Ausrichtung, das sich auf Business Intelligence und datenbasierte Unternehmenssteuerung spezialisiert hat.

Wir unterstützen Unternehmen dabei, aus Daten klare Entscheidungsgrundlagen zu schaffen, von der Strategie über Data- und Cloud-Architekturen bis hin zur Umsetzung in den Bereichen Planung, Analytics und Artificial Intelligence.

Gemeinsam mit führenden Technologiepartnern entwickeln und implementieren wir skalierbare Lösungen, die Transparenz schaffen, Steuerung vereinfachen und nachhaltig im Unternehmen verankert werden.

HICO Group steht für eine strukturierte End-to-End Umsetzung, eine hohe Realisierungsqualität und eine schnelle Wirksamkeit, stets in enger Abstimmung mit unseren Kunden, von der ersten Anforderung bis zum produktiven Betrieb.



## Deutschland

Singen  
Bahnhofstraße 157  
D-78224 Singen  
Phone: +49 7731 939 8050  
Mail: info@hico-group.com

Düsseldorf  
Fritz-Vomfelde-Straße 34  
D-40547 Düsseldorf  
Phone: +49 7731 939 8050  
Mail: info@hico-group.com

Stuttgart  
Wahlwiesenstraße 3  
D-71711 Steinheim an der Murr  
Phone: +49 7731 939 8050  
Mail: info@hico-group.com

## SCHWEIZ

Ermatingen  
Hauptstrasse 157  
CH-8272 Ermatingen  
Phone: +41 44 363 89 00  
Mail: info@hico-group.com

Zürich  
Stampfenbachstrasse 57  
CH-8006 Zürich  
Phone: +41 44 363 89 00  
Mail: info@hico-group.com

## Südafrika

Durban  
2 Ncondo Place Ridgeside  
4320 Durban  
Phone: +27 67 901 9931  
Mail: info@hico-group.com

Kapstadt  
Corner of Stanley & Dock Road  
8001 Kapstadt  
Phone: +27 67 901 9931  
Mail: info@hico-group.com

Johannesburg  
2 5th Street  
2196 Johannesburg  
Phone: +27 67 901 9931  
Mail: info@hico-group.com

## SINGAPUR

Singapur  
8 Temasek Boulevard  
Singapore 038988  
Phone: +65 3107 2404  
Mail: info@hico-group.com



**Bastian Lossen**  
Managing Partner | CCO

**Stefan Spielvogel**  
VP Planning

**Geneve Schwan**  
CPO | VP AI

**Benjamin Gnädig**  
VP Data & Cloud

**Florian Freybler**  
CFO

**Michael Schwan**  
Managing Partner | CEO

**Stephanie Pfeifer**  
Head of HR

**Peter Schmitz**  
VP Analytics

**Dario Bodenmann**  
Country Manager CH



**Haben Sie Fragen?**  
**Wir sind für Sie da.**

[Kontakt Sales ↗](#)